



# HUIS & ENERGIE

Powered by  milieu  
centraal

**15, 16 & 17 MEI 2020**  
**BRABANTHALLEN | DEN BOSCH**

De Nationale Consumentenbeurs voor  
**Duurzame Energie en Duurzaam Wonen**



# Ik wil mijn huis verduurzamen. **Waar moet ik beginnen?**

Huis & Energie is de eerste nationale consumentenbeurs voor duurzame energie en duurzaam wonen in Nederland en wordt georganiseerd door Good!. Wij zijn 15 jaar gespecialiseerd in duurzaamheid en organiseren de vakbeurzen Solar Solutions, Duurzaam Verwarmd en LED + Elektro. Ooit waren we zelfs de bedenkers van de Woonbeurs Amsterdam en de Libelle Zomerweek.

We zijn buitengewoon gelukkig dat we in dit nieuwe en baanbrekende project een sterke partner hebben in Milieu Centraal. Deze voorlichtingsorganisatie op het gebied van duurzaamheid trekt jaarlijks meer dan 6 miljoen bezoekers naar de goed vindbare website milieucentraal.nl.

## **Nu is het moment!**

Nederland stapt over van aardgas naar duurzame energie, voor een beter klimaat. De einddatum is 2050. Dat klinkt ver weg. Maar het huis voorbereiden op aardgasvrij wonen, dat gebeurt nu. Veel huiseigenaren zetten zelf al stappen voor een energiezuiniger en comfortabeler huis.

Huiseigenaren willen hun huis verduurzamen, maar zitten met de vraag “waar moet ik beginnen?” Op de beurs Huis & Energie, 15, 16 & 17 mei 2020 in de Brabanthallen in Den Bosch, vinden zij de antwoorden waar zij naar op zoek zijn.

## **Waarom deelnemen?**

- 📍 Bereik een doelgericht publiek dat hun huis of appartement wil verduurzamen
- 📍 Laat uw product zien, horen, voelen én ervaren in het Duurzaam Droomhuis – UNIEK IN NEDERLAND! (powered by Milieu Centraal)
- 📍 Help consumenten met het maken van een volgende stap naar een energiezuinig en circulair huis door hun plannen concreet te maken met goed advies
- 📍 Verkoop direct aan een koopkrachtig publiek
- 📍 Krijg naamsbekendheid bij de consument
- 📍 Doe marktonderzoek onder consumenten en ontdek waar ze behoefte aan hebben

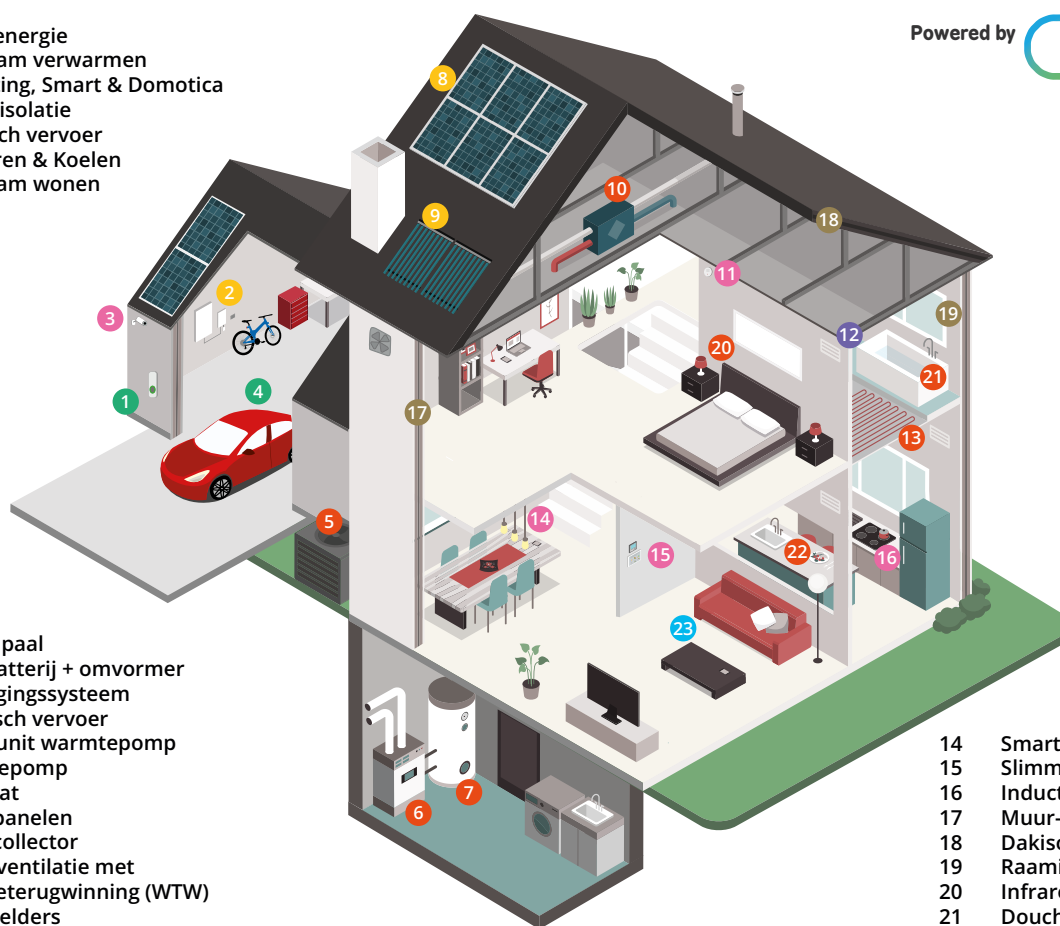
## **Locatie, data & tijden**

- 📍 De Brabanthallen - Den Bosch
- 📅 15, 16 & 17 mei 2020
- 🕒 10.00 - 17.00 uur



- Zonne-energie
- Duurzaam verwarmen
- Verlichting, Smart & Domotica
- Woningisolatie
- Elektrisch vervoer
- Ventileren & Koelen
- Duurzaam wonen

Powered by milieu  
centraal



- 1 Oplaadpaal
- 2 Thuisbatterij + omvormer
- 3 Beveiligingssysteem
- 4 Elektrisch vervoer
- 5 Buitenunit warmtepomp
- 6 Warmtepomp
- 7 Boilervat
- 8 Zonnepanelen
- 9 Zonnecollector
- 10 Balansventilatie met warmteterugwinning (WTW)
- 11 Rookmelders
- 12 CO2 & VOC sensor
- 13 Vloerverwarming

- 14 Smart lighting
- 15 Slimme thermostaat
- 16 Inductie kookplaat
- 17 Muur- en gevelisolatie
- 18 Dakisolatie
- 19 Raamisolatie (HR+++)
- 20 Infrarood paneel
- 21 Douche WTW
- 22 Elektrische inbouwboiler
- 23 Circulair interieur

In het centrum van de beurs bouwen we een gigantisch **Duurzaam Droomhuis** (powered by Milieu Centraal) waar u alle aspecten van duurzaam wonen LIVE kunt tonen.

### Geïnteresseerd?

Heeft u interesse in deelname of wilt u vrijblijvend informatie aanvragen? Als u eruit wil springen tijdens uw beursdeelname, kunt u ook een keuze maken uit onze sponsorpakketten. U kunt ons telefonisch bereiken op werkdagen tussen 09:00 uur en 17:00 uur. Vraag dan naar Henriëtte Vrisekoop of Mandy Feller voor de mogelijkheden.

### Henriëtte Vrisekoop & Mandy Feller

☎ +31 (0) 72 572 9794

✉ [henriette@huisenergie.nl](mailto:henriette@huisenergie.nl)

✉ [mandy@huisenergie.nl](mailto:mandy@huisenergie.nl)



## Bereik Milieu Centraal



Ruim **6,5 miljoen** paginaweergaven in 2018. Per dag heeft de website **10.808** bezoekers.



**12.300+** abonnees voor consumentennieuwsbrieven. Gemiddelde openingsrate is **41%**



**5.880+** volgers op Instagram



**32.000+** volgers op Facebook. Gemiddeld bereik per maand is **813.965**



**18.000+** volgers op Twitter. Het totale bereik in 2018 was **1,78 miljoen** weergaves.



**1,9 miljoen** video's bekeken van Milieu Centraal's Youtube kanaal.



**1.500+** volgers op LinkedIn

*Bron: Milieu Centraal*

## Facts & Figures consumenten

- ♣ Bijna de helft van de Nederlanders (46%) vindt duurzame aspecten belangrijk bij de aanschaf van producten. Voor duurzame energie bedraagt het zelfs meer dan 60%. Deze positieve houding is de laatste jaren enorm toegenomen: van 50% in 2015 naar 60% in 2018. (Dossier Duurzaam 2018)
- ♣ 74% van de huiseigenaren die een huis kopen en/of verbouwen vindt het vanzelfsprekend na te denken over maatregelen om duurzamer met energie om te gaan. Maar een kwart van de huiseigenaren weet dat ze subsidie kunnen krijgen. Van de huiseigenaren die dit wel weten, kent 40% de voorwaarden niet. (Kantar Public, 2018)
- ♣ Als consumenten duurzame producten of activiteiten van een bedrijf aansprekend vinden, wil 4 van de 5 daarvoor ook iets meer betalen: gemiddeld 14% tot 22% meer! (Dossier Duurzaam, 2018)
- ♣ Uit recent consumentenonderzoek van Sanoma blijkt dat 75% van de ondervraagden vindt dat een product live zien op een evenement hen positiever laat denken over dat product. 62% zegt het product dan te kopen en 72% begrijpt het product beter.

## Verwachtingen Huis & Energie 2020



**100+**  
deelnemers



**15.000+**  
bezoekers



**60+**  
seminars & workshops



**500+**  
producten & innovaties